



Д-р НИКОЛАОС ДИМИТРИАДИС, University of York, City College

Dr. Nikolaos Dimitriadis is an award-winning communications professional, book author, educator and consultant. He spoke at TEDx for the urgent need for Brain-Based Communication and he contributed to the NeuroMarketing Manager Program at Hamburg Media School. Dr. Dimitriadis has scanned more than 6,500 brains from 25 countries globally for Neuromarketing, NeuroHR and academic purposes. He has worked with international brands such as IKEA, IBM, JTI, Nestle, Johnson&Johnson, AstraZeneca, CISCO, SAP, Pierre Fabre, Coca Cola, T-Mobile, Dixons, Banca Intesa Sanpaolo, Societe Generale, Unicredit, Microsoft, VMware, Raiffeisen Bank, SAP, DELL, USAID and others. He is the Head of Neuro Consulting

Services at Optimal HR Group, Athens (Greece), offering cutting-edge Neuromarketing and NeuroHR research and consulting. He has received his PhD and MBA from The University of Sheffield (UK), and he is a certified Neuromarketer. He teaches regularly in various MBAs and other university and corporate programs around the world. Dr. Dimitriadis is the Chairman of the People Committee at the World Innovation and Change Management Institute in Geneva, Switzerland. He is also a Professor of Practice at The University of York Europe Campus, Greece, and a Visiting Professor at the School of Economics and Business of the University of Ljubljana, Slovenia.

Д-р Николаос Димитриадис е отличен с награди професионалист в областта на комуникациите, автор на книги, педагог и консултант. Бил е лектор на TEDx събитие на University of Strathclyde за комуникацията, базирана на поведението на човешкия мозък, и допринесъл за програмата NeuroMarketing Manager в Hamburg Media School. Д-р Димитриадис е сканирал над 6500 мозъка от 25 държави за Neuromarketing, NeuroHR и академични цели. Работил е с международни марки като IKEA, IBM, JTI, Nestle, Johnson & Johnson, AstraZeneca, CISCO, SAP, Pierre Fabre, Coca-Cola, T-Mobile, Dixons, Banca Intesa Sanpaolo, Societe Generale, Unicredit, Microsoft, VMware, Raiffeisen Bank, SAP, DELL, USAID и други. Той е ръководител на Neuro Consulting Services в Optimal HR Group, Атина (Гърция), където се провеждат авангардни Neuromarketing и NeuroHR изследвания и консултации. Той има докторска и магистърска степен от Университета в Шефилд (Великобритания) и е сертифициран невромаркетолог. Редовно преподава в различни магистърски и други университетски и корпоративни програми по света. Д-р Димитриадис е ръководител на People Committee в Институт по световни иновации и управление на промените в Женева, Швейцария. Той е и професор в University of York Europe Campus, Гърция, и гостуващ професор в Училището по икономика и бизнес към Университета в Любляна, Словения.

